

Febbraio 2018

Bimestrale di turismo itinerante

**CAMPEGGIO**

**IL CAMPEGGIO  
ITALIANO**

**Anniversario**  
*since 1957*

1957 - 2017

**ORGANO DELLA CONFEDERAZIONE ITALIANA CAMPEGGIATORI**

Anno LX - N. 450 - Poste Italiane S.p.A. - Sped. Abb. Postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) a. 1, c. 1, DCB PO - con inserti

# Il club: organismo che promuove il turismo itinerante nel proprio territorio

Ezio Paganin - Presidente del C.C. Belluno

## Requisiti di base

Quali sono gli organismi e le leggi cui rivolgere domanda per ottenere provvidenze finanziarie per realizzare nuove aree camper e campeggi? Queste sono le informazioni che mi sono state formulate da più parti.

La procedura da compiere per disporre di provvidenze finanziarie è più complessa che fare una domanda a qualche Ente. Può essere utile realizzare un progetto d'intesa con gli Organismi preposti come ad esempio i Gal (Gruppi di Azione Locali), Province, Regioni e privati per predisporre fonti di finanziamento agevolate utilizzabili da operatori turistici per realizzare aree camper e campeggi. In tutte le regioni d'Italia esistono leggi che finanziano lo sviluppo sostenibile del territorio (anche strutture per l'ospitalità del turismo itinerante). Questi strumenti sono adatti a singoli operatori turistici che predispongono i progetti per tempo in modo da presentarli al momento della copertura finanziaria della legge e all'apertura dei bandi di concorso.

Per chi vuole predisporre un progetto che riguardi più aree camper di uno stesso territorio, come può essere l'interesse di un club, è preferibile rivolgersi a uno o più Gal. I Gal, che hanno competenze per il territorio, intercettano risorse finanziarie: regionali, nazionali ed europee. Un progetto di aree camper deve tener conto anche delle leggi che regolamentano i requisiti progettuali e realizzativi. Nel 2014 le strutture ricettive all'aria aperta sono state contemplate nella Norma Tecnica di Prevenzione Incendi e da allora, quindi, soggette ad una attenta e scrupolosa normazione ai sensi delle Norme sulla Sicurezza sui luoghi di Lavoro, che sono già da tempo, vigenti. La dotazione dei servizi, inoltre, sottopone la tematica progettuale in questione, anche alle norme

Asl e ai Regolamenti Edilizi locali ai fini del rispetto dei canoni d'igiene e salubrità nonché in tema di dotazione di legge di attività complementari obbligatorie (servizi igienici) ovvero opzionali ma possibili (punti-info, punti self-service, e/o similari).

## Progetto

Ma torniamo al progetto e alle fonti di finanziamento. Cosa fare:

- Realizzare un'indagine sullo stato dell'arte delle aree attrezzate e campeggi esistenti, rapportando la capacità d'offerta alla potenziale domanda del territorio d'interesse (numero, aree camper per tipologia, numero stalli e servizi).
- Per quantificare la domanda è necessaria un'attenta analisi dei flussi turistici e la relativa ricaduta economica. Per questa fase si suggerisce di consultare la fonte del Ciset (Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica dell'Università Cà Foscari di Venezia) cui fa riferimento anche l'APC (Associazione Produttori Camper e Caravan) per il rapporto nazionale sul turismo in libertà in camper e in caravan.
- Le analisi specifiche del proprio territorio, in assenza di dati statistici organizzati per il turismo itinerante nelle aree camper, sono disponibili per i campeggi e per gli alberghi. Pertanto è necessaria una rilevazione approssimativa effettuata con i titolari delle aree stesse, stabilendo, così, gli indici di copertura stagionali al fine di addivenire alla valutazione degli arrivi e delle presenze.
- Il progetto va elaborato tenendo conto dei dati di cui ai punti precedenti, i cui capitoli possono essere: finalità del progetto - movimenti e flussi economici del turismo itinerante - offerta in termini di capacità ricettiva e obiettivi. Meglio

fare anche una valutazione dei costi dei progetti di aree camper con piani economici che indichino i tempi di rientro degli investimenti.

Il turismo itinerante è un turismo lento, con brevi soste e ripetuti assaggi di un'offerta integrata che il territorio può offrire. Un piccolo borgo, nel quale insiste tipicità di



prodotti agricoli, un artigianato interessante, qualche ristorante tipico e soprattutto scorci naturalistici e ambientali suggestivi, si vende già di per sé, aggiungendo poi a queste risorse esistenti una minima struttura ricettiva e promuovendo il territorio, gli investimenti sono più supportabili e di rientro sicuro. È fondamentale che le aree attrezzate per camper sorgano vicinissime ai centri minori, in modo che il camperista possa vivere il borgo con comodità e senza sentirsi emarginato.

## Taratura del progetto

- Realizzare degli incontri singoli di sensibilizzazione con Amministrazioni pubbliche, Associazioni di categoria (Commercianti, Artigiani, Agricoltori, Parchi e altri), operatori turistici per: analizzare il progetto, raccogliere osservazioni, proposte e consensi, invitando gli stessi a

partecipare attivamente per la realizzazione del progetto.

- Tarare il progetto: elaborare una pianificazione di base che tenga conto degli obiettivi, delle fonti dati e interfacce per rilevazioni e analisi, delle linee guida da sviluppare, dei relatori da coinvolgere a livello nazionale, regionale, locale e il titolo degli interventi, avendo cura della loro integrazione allo scopo del progetto e del loro coordinamento.
- Discutere il progetto con gli organismi pubblici quali Gal (Gruppi di azione locali), Provincia e Regione, preposti all'erogazione di finanziamenti agevolati su bandi concorso, risorse finanziarie per operatori pubblici e privati interessati a investire in strutture ricettive del turismo itinerante.

*Nota: "I GAL, presenti in tutte le province, nell'ambito dell'iniziativa comunitaria Leader+ hanno lo scopo di agevolare gli operatori locali e valorizzare le potenzialità del territorio con il fine di favorire uno sviluppo sostenibile che, nel rispetto dell'ambiente conduca a migliorare il livello socio-economico delle zone rurali della Comunità Europea. Sono costituiti da un insieme di componenti pubblici e privati espressione di un determinato territorio. Questi soggetti, hanno il compito di elaborare una strategia di sviluppo e sono responsabili della sua attuazione, come stabilito dal punto 12 della comunicazione della Commissione Europea agli Stati membri del 14 aprile 2000".*

## Lancio del progetto

Ognuno lo fa come meglio crede, nelle tradizioni della comunicazione del proprio territorio. Si suggerisce comunque di realizzare:

- Comunicato stampa fatto con le Autorità politiche del territorio;
- Articoli sui media locali (giornali, televisioni, altro); e manifesti dell'iniziativa
- Convegno coordinato da un moderatore, con relativa brochure che riporti obiettivi, pannel dei relatori con tematiche, riferimenti degli organismi pubblici e privati che sostengono l'iniziativa.

## Assistenza post progetto

- Elaborazione e diffusione atti del Convegno;
- Rispondere con tempestività e competenza agli inviti di approfondimento di operatori pubblici e privati che contattano il Club per suggerimenti e linee guida;
- Mantenere stretti i contatti con gli Organismi preposti ai finanziamenti per meglio conoscere tempi e modi di apertura dei bandi, provvedendo così a diffondere l'informazione agli interessati
- Attenzione alla burocrazia per ottenere i permessi a realizzare le aree camper. Non è raro che i finanziamenti arrivino prima dei permessi, a volte messi a rischio se le opere ritardano nella loro realizzazione.

## Il ruolo del Club nel progetto

I soci, le Federazioni Regionali e la Confedercampeggio sono la forza del Club, anche come organismo che fa la propria parte, con altre organizzazioni pubbliche e private del proprio territorio per promuovere lo sviluppo sostenibile del turismo itinerante. Ma il territorio non si organizza e si propone da solo in linea con le aspettative del turismo di mobilità pertanto va informato, sensibilizzato con riferimento ai punti sopra indicati.



# ARENA CAMPSITES

ARENA HOSPITALITY GROUP (ex. ARENATURIST)



## POLA & MEDULIN ISTRIA - CROAZIA



WWW.ARENACAMPSITES.COM